

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
СОЛИДАРНОСТЬ

2004

НАША МАРКА

НАША МАРКА



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2004



МАРКА — имя и знак подлинного дела, ставшего исторической судьбой.

Как трудно дать единственно точное имя своему истинному делу. А попробуйте превратить, преобразить его в факт биографии, в общественное предназначение, в неотъемлемую частицу жизни своих современников и своих потомков, в судьбу и историю своего края и своей страны! В знак безусловного доверия, безупречной репутации, универсального таланта и выстраданной миссии...

Настоящая история России, как история любой великой державы — это история личностей, ставших характерами. История имен и названий, дел и поступков, вещей и творений, воплотившихся в традицию. История **СОЛИДАРНОСТИ** таланта, самоотверженности и мастерства. История замечательных творческих, торговых и промышленных марок — живых символов исторического созидания и постоянства в изменчивом и изменяющемся нашем мире.

История продолжается. Нам, как чистый волжский воздух, нужны новые российские **МАРКИ**.

В альбоме нашего живого исторического сознания так остро не достает уникальных и современных региональных марок. Не искусственного пафоса и квасного патриотизма, а искусства профессионально выверенных поступков и не поддающегося инфляции качества.

Бизнес — дело талантливых и ответственных. Бизнес — это, прежде всего, уникальный человеческий капитал, создающий достоинство нашей единственной жизни, опережающий и определяющий будущее. Это **СОЛИДАРНОСТЬ** средств и сил во имя доверия и процветания.

Имя, марка, судьба. **МАРКА** — это сразу и в цель. Моментально и неотразимо. Только произнесём твердо, без позы и надрыва. Только вспомним историю нашей великой страны. Историю великих имен и великих вещей. Петр Великий. Суворов. Демидов. Пушкин. Фаберже. Золотой червонец. Чехов. МХАТ. Третьяковка. Эрмитаж. Большой театр. Самарский модерн. Лихачев и Сахаров. Русский хоккей. Калашников и Туполев. Королев и Гагарин...

**ИМЕННО ЭТО И НАЗЫВАЕТСЯ
МАРКОЙ. НАШЕЙ МАРКОЙ.
ПРОБУЕМ СООТВЕТСТВОВАТЬ.
СТРЕМИМСЯ БЫТЬ ДОСТОЙНЫМИ.
ПОДТВЕРЖДАЕМ ВРЕМЕНЕМ.
СОЗДАЕМ СОБСТВЕННЮЮ МАРКУ.
ПРОДОЛЖАЕМ ИСТОРИЮ...
ВСТУПАЕМ В 15-ЛЕТИЕ...**

Вrand (or mark) means a name and a sign of an authentic work that became a historical destiny.

A real history of Russia, like a history of any great power, is a history of personalities, who had become characters. It is a history of names, works and deeds, things and creatures, that had transformed into a tradition; a history of SOLIDARITY of talent, selflessness and mastery; a history of remarkable trade, creative and industrial brands: living symbols of historical creation and stability in our changeable and ever changing world.

Business is a matter of those who are talented and responsible. Business is first of all a unique human resource creating the dignity of our single life, outrunning and outlining the future. This is the solidarity of funds and efforts for the sake of trust and prosperity.

Name, brand and destiny. Brand means all as immediate as a flight-shot. Instant and irresistible. Let us just pronounce it firmly, not striking an attitude and without a great effort. Let us just remember the history of our great country. The history of great names and great things. Peter the Great. Suworov. Demidov. Pushkin. Faberge. Gold tchervonets coin. Chekhov. Moscow Art Theatre. The Tretyakov Gallery. The Hermitage. The Bolshoi Theatre. Samara art nouveau architectural stile. Likhachev and Sakharov. Russian hockey. Kalashnikov and Tupolev. Korolev and Gagarin...

It is this that is called a brand. Our mark. We shall try to correspond with it. We aim at deserving it. We prove it with the time. We create our own brand. We keep on the history. We enter our 15th Anniversary.

Work of our bank in 2004 was devoted to achieving a strategic goal: transformation into a full-scale financial institute whose operations are to meet the requirements of both corporate and retail customers.

This Annual Report is a pictorial rendition of the components of our success: correctly chosen strategy, efficient tactical solutions, well-performable team and professional top management.

Services for major corporate customers remain a priority. This is one of the stable and successful businesses. In 2004 our operations with legal entities were logically continued in co-operation with average and small businesses.

Efforts of our team are focused on retail banking, this gives a positive result. A wide range of various banking products was offered to our retail customers.

We are placing high emphasis on IT, qualification upgrading and developing our branch network.

Address of President Putin to Russian businessmen on the necessity of supporting social programmes had the most immediate effect on our work.

Reporting year was a brilliant prelude to the jubilee 2005, when we are going to celebrate our 15th anniversary.

I am convinced that in this jubilee year the bank will achieve even better results as the biggest credit and financial institute in the Volga Lands, and will keep working for the welfare of Samara Oblast and the whole our country.

Alexey TITOV,
Chairman of the Board of Directors,
OJSC CB Solidarnost

Работа банка «Солидарность» в 2004 году была направлена на достижение стратегической цели - преобразования в универсальный финансовый институт, деятельность которого должна удовлетворять запросам как юридических, так и физических лиц – клиентов банка.

«Годовой отчет» – наглядный результат составляющих успеха: правильно выбранной стратегии, успешных тактических решений, работоспособного коллектива и профессионального менеджмента.

Продолжает оставаться приоритетным обслуживание крупных корпоративных клиентов. Это одно из стабильных и успешных направлений деятельности.

В 2004 году работа с клиентами-юридическими лицами получила свое логическое продолжение в сотрудничестве с предприятиями среднего и малого бизнеса.

На развитии ритейла сосредоточены основные усилия коллектива банка, что дает положительный результат. Клиентам банка-физическим лицам предложен широкий спектр разнообразных банковских услуг и продуктов.

Большое внимание в работе банка уделяется IT-технологиям, повышению квалификации персонала, развитию филиальной сети.

Обращение Президента РФ В.В. Путина к бизнесменам страны о необходимости поддержки социальных программ нашло самое непосредственное отражение в работе банка.

Прошедший год стал прекрасным фундаментом юбилейного 2005 года, когда банку исполнится 15 лет со дня основания. Уверен, что в юбилейном году банк «Солидарность» достигнет новых успехов в качестве одного из крупнейших кредитно-финансовых институтов Поволжья и продолжит работу на благо Самарского региона и России.

Председатель Совета директоров
ОАО КБ «Солидарность»
Алексей ТИТОВ





«**М**ногообразие, сложенное в успех!» - девиз работы банка, нацеливающий каждое подразделение, каждого сотрудника на достижение единого весомого результата. Итоги работы банка «Солидарность» за 2004 год значительны.

Банк успешно работал с крупными корпоративными клиентами, средним и малым бизнесом, сохранил лидерство на фондовом рынке, внедрил передовые банковские технологии, сохранил высокий уровень доходности, повышал эффективность филиальной сети.

Банк развивался динамично, прирастал по объемным показателям. Возросла чистая валюта баланса, увеличился капитал, общая величина доходных активов, кредитный портфель.

Серьезные успехи достигнуты и в работе с физическими лицами: вырос портфель потребительских кредитов, объемы вкладов населения, количество пользователей пластиковыми картами. Многие предприятия реализовали «пластиковые зарплатные проекты» для систематизации расчетов с сотрудниками.

Интенсивно развивалась филиальная сеть банка. Во всех крупных населенных пунктах Самарской области действуют филиалы, дополнительные офисы, обменные пункты, кассы, банкоматы ОАО КБ «Солидарность».

Банк перешел на работу по международной системе финансовой отчетности, первым из самарских кредитно-финансовых учреждений вошел в систему страхования вкладов.

Активно велась работа в рамках проекта Международной финансовой корпорации «Корпоративное управление в банковском секторе России».

Деятельность всех подразделений в 2004 году строилась в соответствии с принципами интенсивного развития, что позволит банку в 2005 году стать системообразующим кредитно-финансовым институтом региона.

Сегодня «Солидарность» - известный брэнд в мире кредитно-финансовых отношений.

Благодарю весь коллектив банка за профессионализм и достигнутые успехи в увеличении материальной и нематериальной составляющей капитала, что и делает его авторитетной и признанной МАРКОЙ!

Президент
ОАО КБ «Солидарность»
Олег СИНИЦЫН

VARIETY TRANSFORMED INTO SUCCESS is a slogan of our work, when each subdivision and each officer contribute to better performance for a year. And the results of 2004 look impressive and convincing.

Solidarnost was successfully working with major corporate customers, average- and small-scale businesses, preserved leadership at the stock market, implemented advanced banking technologies, maintained high level of returns, increased efficiency of branch network.

The bank was dynamically developing, increasing gross indices. Net balance sheet total grew as well as equity, total interest-bearing assets and loan portfolio.

Noticeable was our success in retail banking: there was an increase of consumer loan portfolio and retail deposits.

We shifted to the international financial accounting system, and were the first local bank to enter the system of deposit insurance.

Active was our work in the sphere of developing corporate management in the framework of International Financial Corporation.

Operations of all our departments in 2004 were based on a well-founded analytical forecast on the shift of our banking system from extensive to intensive development pattern; this will enable the bank to become a system-developing lending and financial institution in this region.

Today Solidarnost is a well-known brand in the Russian financial community.

I would like to thank the whole of our team for their professionalism and success achieved in accumulating the tangible and intangible components of our assets; this is what is making our bank an authoritative BRAND.

Oleg SINITSYN,
President OJSC CB Solidarnost

МИССИЯ MISSION STATEMENT

**«СОЛИДАРНОСТЬ» - БАНК ДЛЯ ВСЕХ,
БАНК ДЛЯ КАЖДОГО,
БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА РЯДОМ!**

SOLIDARNOST: BANK FOR ALL,
BANK FOR EVERYBODY,
BANK THAT IS ALWAYS NEAR

We shall provide for economic development of businesses and organizations basing in Samara Oblast, give the utmost assistance to the prosperity of this region of Russia. We are for supplying the inhabitants of Samara Oblast with an available financial instrument to raise their wellbeing, to preserve and increase their money.

OUR CHARACTERISTIC FEATURES

Reliability
Availability
Stability
Efficiency
High quality and culture of service
Individual approach to a customer
Wide range of financial products
Social responsibility of business

МИССИЯ БАНКА «СОЛИДАРНОСТЬ» - способствовать росту благосостояния граждан России, активно поддерживать отечественный бизнес, обеспечивать рост национальной экономики, способствовать региональному социально-экономическому развитию, обеспечивать надежность, высокое качество услуг, содействовать укреплению финансово-кредитной системы страны.

БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ» - универсальный коммерческий банк - предлагает полный спектр финансовых продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам в Самарском регионе. Клиенты банка «Солидарность» являются главным его достоянием. Клиентоориентированная политика направлена на обслуживание по высоким стандартам качества и профессионализма.

БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ» - социально значимое кредитно-финансовое учреждение. В своей деятельности банк принимает активное участие в государственных программах, направленных на решение социально-экономических задач региона. Исторически Самарская область - сфера стратегических интересов банка. Подразделения банка работают практически во всех районах области, осуществляя банковское обслуживание государственных и муниципальных предприятий и учреждений, физических лиц, представляющих различные социальные слои населения, участвуют в реализации социально-экономических программ региона, создают современную банковскую инфраструктуру, обеспечивают своевременное поступление налоговых и бюджетных платежей.

БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ» - современное кредитно-финансовое учреждение с богатыми традициями. Вступая в свое 15-летие, банк имеет богатый опыт, давние и успешные деловые связи с партнерами и клиентами. Устойчивость, надежность и конкурентоспособность банка «Солидарность» обеспечиваются постоянно обновляемым предложением современных продуктов и услуг, внедрением новейших достижений в области информационных технологий, умелым сочетанием международного опыта с лучшими отечественными традициями банковского дела.

БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ» - банк регионального уровня и значения. Его разветвленная филиальная сеть и использование современных банковских технологий призваны обеспечить корпоративным и частным клиентам доступность полного комплекса современных продуктов и услуг на территории Самарской области.

БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ» - банк, который дорожит своей безупречной деловой репутацией. Следование нормам деловой этики и закона - основополагающие ценности банка «Солидарность». Неукоснительное исполнение своих обязательств перед клиентами и партнерами, обеспечение сохранности и приумножения средств акционеров - основные принципы работы банка.

ПРАВЛЕНИЕ MANAGEMENT BOARD



Олег СИНИЦЫН, президент
Oleg SINITSYN, President and CEO

Искандер ПУЛАТОВ, главный бухгалтер
Iskander PULATOV, Chief Accountant

Владимир АБЕРИН, вице-президент
Vladimir AVERIN, Vice-President

Сергей КРАСИЛЬНИКОВ, старший вице-президент
Sergey KRASILNIKOV, Senior Vice-President

Валерий ЧМЫШУК, старший вице-президент
Valery CHMYSHUK, Senior Vice-President



**ПОЧТА
САМАРА**

**ВЫСОКОЕ
ИМЯ
НАШЕЙ
МАРКИ!**

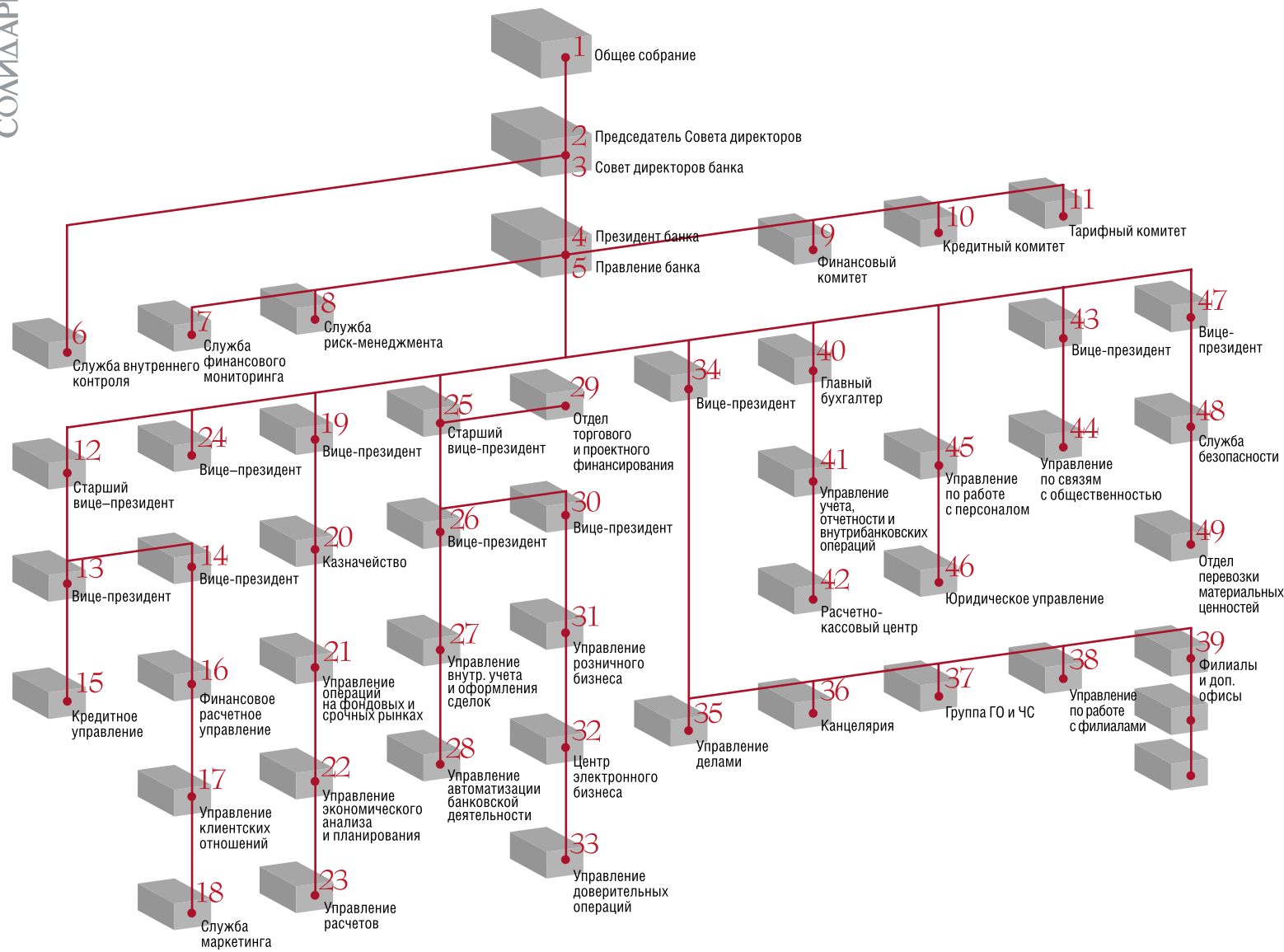




САМАРА • БАНК СОЛИДАРНОСТЬ • РОССИЯ • САМАРА • БАНК СОЛИДАРНОСТЬ • РОССИЯ • САМАРА • БАНК СОЛИДАРНОСТЬ • РОССИЯ • САМАРА • БАНК СОЛИДАРНОСТЬ • РОССИЯ • САМАРА • БАНК СОЛИДАРНОСТЬ • РОССИЯ • САМАРА • БАНК СО

RUSSIA SAMARA 2004  МАРКА
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
СОЛИДАРНОСТЬ WWW.SOLID.RU

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОАО КБ "СОЛИДАРНОСТЬ"
MANAGEMENT STRUCTURE



- 1 General Assembly of Shareholders
- 2 Chairman of the Board of Directors
- 3 The Board of Directors
- 4 President and CEO
- 5 Management Board
- 6 Internal Control Service
- 7 Financial Monitoring Service
- 8 Risk Management Service
- 9 Financial Committee
- 10 Credit Committee
- 11 Tariff Committee
- 12 Senior Vice-President
- 13 Vice-President
- 14 Vice-President
- 15 Credit Division
- 16 Finance and Settlements Division
- 17 Customer Relations Division

- 18 Marketing Service
- 19 Vice-President
- 20 Treasury
- 21 Stock Market Division
- 22 Economic Analysis and Planning Division
- 23 Settlements Division
- 24 Vice-President
- 25 Senior Vice-President
- 26 Vice-President
- 27 Internal Accounting and Transactions Registration Division
- 28 IT Division
- 29 Trading and Project Financing Department
- 30 Vice-President
- 31 Retail Banking Division
- 32 E-Business Centre
- 33 Trust Division

- 34 Vice-President
- 35 Office Management Department
- 36 Document Flow Department
- 37 Civil Defense and Emergency Situations Group
- 38 Branch Network Department
- 39 Branches and Additional Offices
- 40 Chief Accountant
- 41 Accounting and Internal Transactions Division
- 42 Settlements and Cash Centre
- 43 Vice-President
- 44 PR Division
- 45 HR Division
- 46 Legal Division
- 47 Vice-President
- 48 Security Service
- 49 Valuables Transportation Department

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2004



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА FINANCIAL RESULTS

АКТИВЫ

Величина чистых активов банка на 01.01.05 года составила 6 728 млн. рублей. По сравнению с 2003 годом рост составил 18%. Причина – наращивание кредитного портфеля. Его величина (за минусом созданного резерва на возможные потери) выросла на 1 630 млн. рублей или на 50%, а доля составила в общей сумме активов 73% (рост на 16 пунктов). Вложения в ценные бумаги были сокращены банком на 128 млн. рублей и составили 318 млн. рублей или 4% в активах, против 6% на 01.01.04 года. Сокращение произошло за счет реализации инвестиционного портфеля. Объем торгового портфеля, напротив, был увеличен на 4%, но при этом в структуре его доля осталась неизменной – 3% от активов. В целом, сумма доходных активов составила 5 451 млн. рублей (82% в активах), прирост за год составил 1 502 млн. рублей, или 38%. Важным моментом является то, что при существенном наращивании доходной части активов и сокращении резервных требований Центрального Банка РФ ОАО КБ «Солидарность» сохранил долю высоколиквидных активов (средства в кассе и на корсчетах и ФОР). Она составляет 16,7% от активов.

ASSETS

Amount of our net assets was RUR 6 728 mln as on 01.01.2005. Growth compared to 2003 made up 18%. Reason for that was the increase of our loan portfolio. Its amount (net of reserve for losses) grew by RUR 1 630 mln (50%), while its share in the total amount of assets made up 73% (growth by 16 points). We reduced our investments in securities by RUR 128 mln, these equaled RUR 318 mln (4% of the total assets compared to 6% as on 01.01.2004). Reduction was at the expense of investment portfolio, trading portfolio was, on the contrary, increased by 4%, nevertheless, its share in the total assets remained unchanged: 3%. On the whole, the amount of interest-bearing assets totaled RUR 5 451 mln. (82% of the total assets), growth for the year was RUR 1 502 mln, or 38%. Important aspect was that despite a substantial raising of interest-bearing assets and reduction of requirements for reserves by the Central Bank of Russia, we preserved the 16,7% share of quick assets (cash, funds on correspondent accounts and those in the Obligatory Reserve Fund (ORF)).

ПАССИВЫ

Обязательства банка выросли за отчетный год на 15% и составили 6 043 млн. рублей. Рост был обеспечен, прежде всего, за счет вкладов (прирост 66%) и эмиссии собственных долговых обязательств (прирост 66%). Общая сумма вкладов в абсолютной сумме выросла с 851 млн. рублей до 1 409 млн. рублей, долговые обязательства с 1 321 млн. рублей до 2 190 млн. рублей. Объем межбанковских кредитов остался на прежнем уровне – около 140 млн. рублей, при этом их доля в структуре обязательств банка снизилась с 3% до 2%. Основной удельный вес в структуре обязательств банка занимают средства клиентов – 60%, в том числе вклады – 23%, выпущенные долговые обязательства – 36%. Собственные средства в пассивах банка занимают 10% и составляют 685 млн. рублей. За год их сумма выросла на 52% или на 234 млн. рублей. Основной источник роста – прибыль. Ее сумма составила за год 214,2 млн. рублей.

LIABILITIES

Our commitments grew 15% for the reporting year, and amounted to RUR 6 043 mln. This growth was secured first of all by the increase of our deposits (66%) and certificated debt (also 66%). Total amount of deposits grew from RUR 851 mln to 1 409, that of debt instruments – from 1 321 to 2 190 mln. Interbank loans remained at the same level: RUR 140 mln; despite that their share in the structure of commitments decreased from 3 to 2%. Major share in our commitments belongs to customer funds: 60% including deposits (23%) and certificated debt (36%). Owners' equity take 10%, and amount to RUR 685 mln. This grew 52% for the year (RUR 234 mln); profit was the main source of the growth, its amount for the year made up RUR 214,2 mln.





КАПИТАЛ

Капитал банка по состоянию на 01.01.05 года составил 1 029,3 млн. рублей. Прирост за год составил 311,0 млн. рублей или 43%. Значение достаточности собственных средств на 01.01.2005 г. составило 15,9%.

CAPITAL

The bank's capital equaled RUR 1 029.3 as on 01.01.2005. Growth for the year was RUR 311.0 mln (43%).

ДОХОДЫ

Сумма доходов составила за год 1 353 млн. рублей. Структура доходов определена структурой активных операций банка: основной удельный вес занимают доходы от кредитной деятельности – 66% или 901 млн. рублей, из которых 78% – это доходы от корпоративного кредитования в виде традиционных кредитов и приобретения векселей компаний, 7% – от потребительского кредитования и 14% – от межбанковского кредитования. Доля доходов от операций на рынке ценных бумаг составила за год 19% от общей суммы доходов банка, от операций с иностранной валютой – 3%, от комиссионных и прочих операций – 12%.

REVENUES

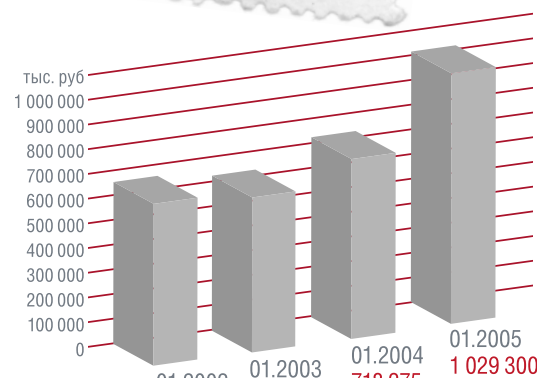
Total revenues for the year amounted to RUR 1 354 mln. Structure of our revenues was determined by the structure of assets transactions: major share belongs to lending (66% or RUR 901 mln, 78% out of that was for crediting corporate customers in traditional forms and in a form of purchasing companies' bills, 7% for consumer loans and 14% for interbank loans). Share of earnings from stock brokerage for the year made up 19% from the total earnings, that from FOREX was 3%, commissions etc. totaled 12%.

РАСХОДЫ

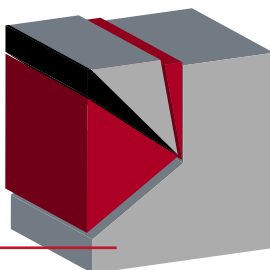
Общая сумма расходов составила за год 1 139 млн. рублей. В структуре расходов затраты, связанные с привлечением ресурсов, составляют 406 млн. рублей или 36%, в том числе по вкладам физических лиц – 141 млн. рублей или 34%, по МБК – 127 млн. рублей или 31%, по средствам юридических лиц – 127 млн. рублей (34%). Расходы по операциям с ценными бумагами в общей сумме расходов составляют 19,6%, по операциям с иностранной валютой – 1%. Операционно-хозяйственные расходы банка и расходы на развитие – 449 млн. рублей (39%). По сравнению с прошлым годом сумма процентных расходов сократилась на 7%, на 19% выросли операционно-хозяйственные расходы, что связано с расширением объемов операций и услуг, развитием ритейловой сети банка.

EXPENSES

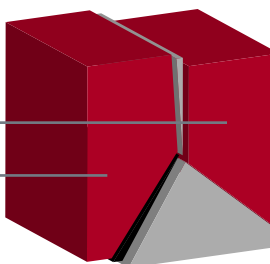
Total amount of our expenses for the year made up RUR 1 139 mln. In the structure of expenses, 406 mln (36%) were connected with attracting resources, including 141 mln (34%) for individual deposits, 127 mln (31%) for interbank loans and 127 mln (34%) for corporate customer funds. Stock brokerage expenses made up 19.6% of the total expenses; FOREX expenses were 1%. Operating, running and development costs totaled 449 mln (39%). Interest payment costs reduced 7% compared to the previous year; running costs increased 19%: this was connected with expanding the range of our operations and developing our retail network.



Процентные доходы 66%
Interest income 66%



Проценты за ресурсы 36%
Interest for borrowed funds 36%
АХР и операционные расходы 39%
Administrative and operations expenses 36%

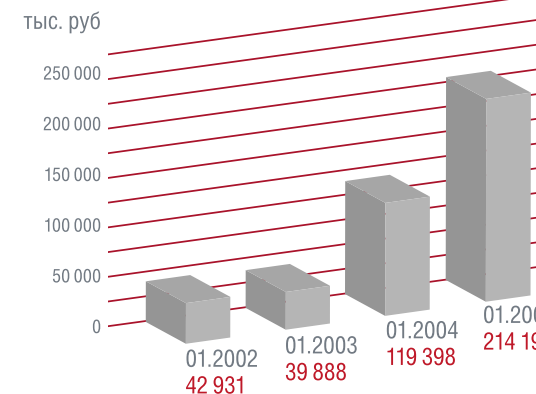


ПРИБЫЛЬ

Прибыль банка за год составила 214 млн. рублей.

PROFIT

Profit for the year made up RUR 214 mln.

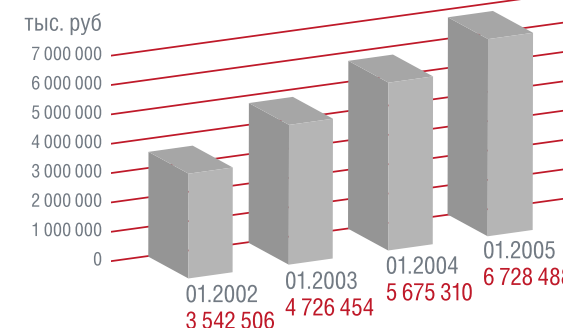


ВАЛЮТА БАЛАНСА

Валюта баланса банка за год составила 6 728 488 млн. рублей.

BALANCE SHEET TOTAL

Balance sheet total for the year equaled RUR 6 728 488 mln.

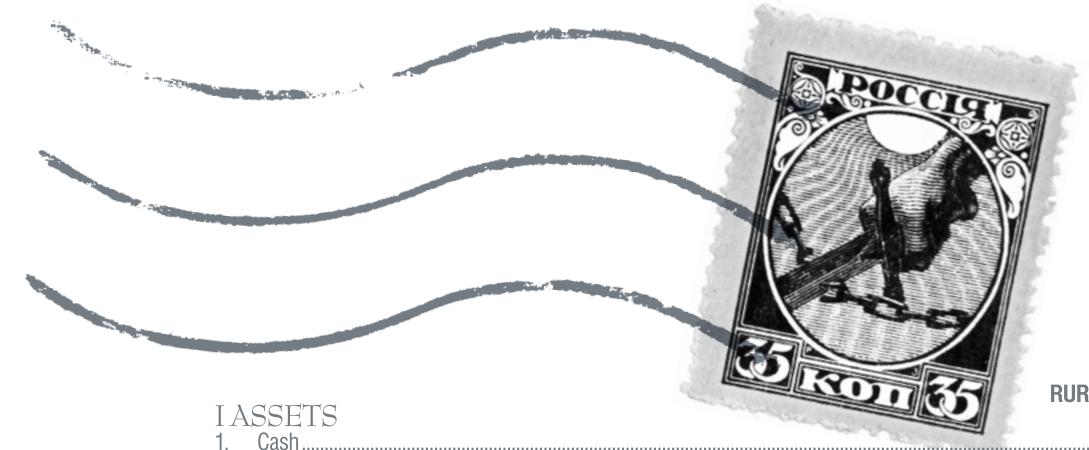


БАЛАНС
НА 1 ЯНВАРЯ 2005 ГОДА

Наименование статьи	Данные на отчетную дату (тыс. руб.)
I АКТИВЫ	
1. Денежные средства.....	256952
2. Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации.....	739418
2.1. Обязательные резервы.....	130529
3. Средства в кредитных организациях.....	220710
4. Чистые вложения в торговые ценные бумаги.....	202741
5. Чистая ссудная задолженность.....	4912206
6. Чистые вложения в инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения.....	95123
7. Чистые вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи.....	20024
8. Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы.....	161673
9. Требования по получению процентов.....	3546
10. Прочие активы.....	115895
11. Всего активов.....	6728488
II ПАССИВЫ	
12. Кредиты Центрального банка Российской Федерации.....	0
13. Средства кредитных организаций.....	139544
14. Средства клиентов (некредитных организаций).....	3646055
14.1. Вклады физических лиц.....	1409446
15. Выпущенные долговые обязательства.....	2190635
16. Обязательства по уплате процентов.....	22331
17. Прочие обязательства.....	43425
18. Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и по операциям с резидентами офшорных зон.....	1631
19. Всего обязательств.....	6043621
III ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	
20. Средства акционеров (участников).....	68278
20.1. Зарегистрированные обыкновенные акции и доли.....	68278
20.2. Зарегистрированные привилегированные акции.....	0
20.3. Незарегистрированный уставный капитал неакционерных кредитных организаций.....	0
21. Собственные акции, выкупленные у акционеров.....	0
22. Эмиссионный доход.....	200000
23. Переоценка основных средств.....	63109
24. Расходы будущих периодов и предстоящие выплаты, влияющие на собственные средства (капитал).....	94210
25. Фонды и неиспользованная прибыль прошлых лет в распоряжении кредитной организации (непогашенные убытки прошлых лет).....	282963
26. Прибыль к распределению (убыток) за отчетный период.....	164727
27. Всего источников собственных средств.....	684867
28. Всего пассивов.....	6728488
IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
29. Безотзывные обязательства кредитной организации.....	948763
30. Гарантии, выданные кредитной организацией.....	253451
V. СЧЕТА ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
АКТИВНЫЕ СЧЕТА	
1. Касса.....	0
2. Ценные бумаги в управлении.....	653268
3. Драгоценные металлы.....	0
4. Кредиты предоставленные.....	0
5. Средства, использованные на другие цели.....	0
6. Расчеты по доверительному управлению.....	426
7. Уплаченный накопленный процентный (купонный) доход по процентным (купонным) долговым обязательствам.....	1810
8. Текущие счета.....	3415
9. Расходы по доверительному управлению.....	0
10. Убыток по доверительному управлению.....	652
ПАССИВНЫЕ СЧЕТА	
11. Капитал в управлении.....	644415
12. Расчеты по доверительному управлению.....	5765
13. Полученный накопленный процентный (купонный) доход по процентным (купонным) долговым обязательствам.....	0
14. Доходы от доверительного управления.....	0
15. Прибыль по доверительному управлению.....	9391

Приложение 17
к Указанию Банка России от 27 июля 2004 года №1481-У
«О внесении изменений в Указание Банка России
от 16 января 2004 года № 1376-У «О перечне, формах
и порядке составления и представления форм отчетности
кредитных организаций в Центральный банк
Российской Федерации»

Банковская отчетность кредитной организации
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КОММЕРЧЕСКИЙ
БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ»
Почтовый адрес: 443099, г. Самара, ул. Куйбышева, 90
БИК 043601706
Государственный номер №554.
Регистрационный номер №1026300001848.
Порядковый номер (554043601706). Код формы 0409806

BALANCE SHEET
AS OF 01.01.2005

I ASSETS

	RUR thousand
1. Cash.....	256952
2. Due from the CBR.....	739418
2.1. Obligatory Reserves.....	130529
3. Due from Credit Institutions.....	220710
4. Trading Securities, Net.....	202741
5. Loans and Other Advances, Net.....	4912206
6. Investment Securities Held-To-Maturity, Net.....	95123
7. Securities Available-For-Sale, Net (11.1-11.2).....	20024
8. Fixed Assets, Intangible Assets and Materials.....	161873
9. Interest Due.....	3546
10. Other Assets.....	115895
11. Total Assets.....	6728488

II LIABILITIES

12. Loans from the Central Bank of Russia.....	0
13. Amounts Due to Credit Institutions.....	139544
14. Amounts Due to Customers.....	3646055
14.1. Including Individual Deposits.....	1409446
15. Certificated Debt.....	2190635
16. Interest Due.....	22331
17. Other Liabilities.....	43425
18. Reserve for Losses from Derivative Instruments, Other Possible Losses, and Operations with Off-Shore Residents.....	1631
19. Total Liabilities.....	6043621

III OWNERS' EQUITY

20. Shareholders' Funds.....	68278
20.1. Registered Common Shares.....	68278
20.2. Registered Privileged Shares.....	0
20.3. Unregistered Share Capital of Non-Joint-Stock Credit Institutions.....	0
21. Treasury Stock.....	0
22. Additional Paid-In Capital.....	200000
23. Revaluation of Fixed Assets.....	63109
24. Deferred Expenses Charged to Owners' Equity.....	94210
25. Funds and Retained Earnings.....	282963
26. Current Period Profit (Loss).....	164727
27. Total Owners' Equity.....	684867
28. Total Liabilities.....	6728488

IV OFF-BALANCE-SHEET COMMITMENTS

29. Irrevocable Liabilities of Credit Institution.....	948763
30. Guaranties Issued by Credit Institution.....	253451

V TRUST ACTIVITIES AS OF 01.01.2005

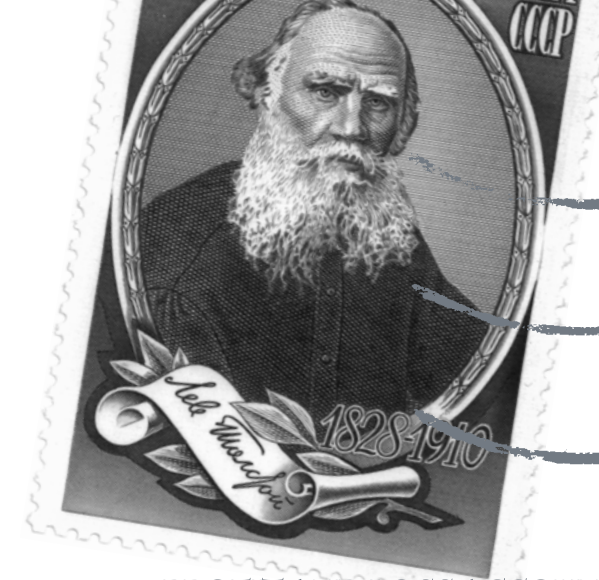
TRUST ASSETS	
1. Cash.....	0
2. Securities Managed.....	653268
3. Precious Metals.....	0
4. Loans Granted.....	0
5. Funds Used for Other Purposes.....	0
6. Settlements on Trust Operations.....	426
7. Accrued Interest (Coupon) Paid on Interest-Bearing Debt Securities.....	1810
8. Current Accounts.....	3415
9. Expenses on Trust Operations.....	0
10. Trust Management Losses.....	652
ACCOUNTS	
11. Capital in Trust.....	644415
12. Settlements on Trust Operations.....	5765
13. Accrued Interest (Coupon) Received from Interest-Bearing Debt Securities.....	0
14. Income from Trust Operations.....	0
15. Profit from Trust Operations.....	9391



ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ НА 01.01.2005 ГОДА

Наименование статьи	Данные за отчетный период (тыс. руб.)
Приложение 18	
к Указанию Банка России от 27 июля 2004 года №1481-У «О внесении изменений в Указание Банка России от 16 января 2004 года № 1376-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации»	
ПРОЦЕНТЫ ПОЛУЧЕННЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ДОХОДЫ ОТ:	
1	Размещения средств в кредитных организациях 145423
2	Ссуд, предоставленных клиентам (некредитным организациям) 756823
3	Оказание услуг по финансовой аренде (лизингу) 0
4	Ценных бумаг с фиксированным доходом 38882
5	Других источников 93
6	Всего процентов полученных и аналогичных доходов 941221
ПРОЦЕНТЫ УПЛАЧЕННЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ РАСХОДЫ ПО:	
7	Привлеченным средствам кредитных организаций 127354
8	Привлеченным средствам клиентов (некредитных организаций) 186668
9	Выпущенным долговым обязательствам 92858
10	Всего процентов уплаченных и аналогичных расходов 406880
11	Чистые процентные и аналогичные доходы 534341
12	Чистые доходы от операций с ценными бумагами -43433
13	Чистые доходы от операций с иностранной валютой 33232
14	Чистые доходы от операций с драгоценными металлами и прочими финансовыми инструментами 0
15	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты -2779
16	Комиссионные доходы 116251
17	Комиссионные расходы 8735
18	Чистые доходы от разовых операций -803
19	Прочие чистые операционные доходы 9401
20	Административно- управленческие расходы 415273
21	Резервы на возможные потери -4212
22	Прибыль до налогообложения 217990
23	Начисленные налоги (включая налог на прибыль) 53263
24	Прибыль за отчетный период 164727

Банковская отчетность кредитной организации
 ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КОММЕРЧЕСКИЙ
 БАНК "СОЛИДАРНОСТЬ"
 Почтовый адрес: 443099, г. Самара, ул. Куйбышева, 90
 БИК 043601706
 Государственный номер №554.
 Регистрационный номер №1026300001848.
 Порядковый номер (554043601706). Код формы 0409806



PROFIT AND LOSS ACCOUNT FOR 2004

INTEREST AND SIMILAR INCOME DERIVED FROM THE FOLLOWING:	
1.	Allocation of Funds with Credit Institutions 145423
2.	Loans to Customers 756823
3.	Investments in Leases 0
4.	Fixed-Income Securities 38882
5.	Other Sources 93
6.	Total Interest Derived and Similar Income 941221
INTEREST AND SIMILAR EXPENSES PAID ON:	
7.	Funds Borrowed from Credit Institutions 127354
8.	Funds Borrowed from Other Customers 186668
9.	Certificated Debt 92858
10.	Total Interest Paid and Similar Expenses 406880
11.	Interest and Similar Income, Net 534341
12.	Income from Stock Brokerage, Net -43433
13.	Income from FOREX, Net 33232
14.	Income from Bullion and Other Brokerage, Net 0
15.	Income from Foreign Currency Revaluation, Net 2779
16.	Commissions Received 116251
17.	Commissions Paid 8735
18.	Fee Income, Net -803
19.	Other Operating Income, Net 9401
20.	Administrative Expenses 415273
21.	Reserve for Possible Losses -4212
22.	Pre-Tax Profit 217990
23.	Taxes Charged (Including Profit Tax) 53263
24.	Profit for the Year 164727



**ИНФОРМАЦИЯ
ОБ УРОВНЕ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА,
ВЕЛИЧИНЕ РЕЗЕРВОВ НА ПОКРЫТИЕ СОМНИТЕЛЬНЫХ ССУД,
И ИНЫХ АКТИВОВ НА 01.01.2005 ГОДА**

Приложение 19 к Указанию Банка России от 27 июля 2004 года №1481-У «О внесении изменений в Указание Банка России от 16 января 2004 года № 1376-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации» Банковская отчетность кредитной организации ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «СОЛИДАРНОСТЬ» Почтовый адрес: 443099, г. Самара, ул. Куйбышева, 90 БИК 043601706 Государственный номер №554. Регистрационный номер №1026300001848. Порядковый номер (554043601706). Код формы 0409806	Наименование показателя.....	Данные на отчетную дату
	1	Собственные средства (капитал), тыс. руб. 1029327.0
	2	Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала), процент 15.9
	3	Нормативное значение достаточности собственных средств (капитала), процент 10.0
	4	Расчетный резерв на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, тыс. руб. 130282.0
	5	Фактически сформированный резерв на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, тыс.руб. 130282.0
	6	Расчетный резерв на возможные потери, тыс. руб. 7341.0
	7	Фактически сформированный резерв на возможные потери, тыс. руб. 7341.0

REQUIRED PRUDENTIAL
RATIOS AND RESERVES

1. Equity (RUR thousand).....	1029327.0
2. Actual Capital Adequacy Ratio (%)	15.9
3. Estimated Capital Adequacy Ratio (%).....	10.0
4. Estimated Reserve for Loan and Similar Losses (RUR thousand).....	130282.0
5. Actual Reserve for Loan and Similar Losses (RUR thousand)	130282.0
6. Estimated Reserve for Losses (RUR thousand)	7341.0
7. Actual Reserve for Losses (RUR thousand).....	7341.0





АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
AUDIT OPINION

По мнению аудиторской организации ЗАО "Эрнст энд Янг Внешаудит", годовая публикуемая отчетность в составе бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов, подготовленная на основе годового бухгалтерского отчета, отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО КБ "Солидарность" на 1 января 2005 года и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2004 года включительно в соответствии с законодательством и нормативными актами, регулирующими порядок подготовки публикуемой отчетности в Российской Федерации.

Название аудиторской организации	ЗАО "Эрнст энд Янг Внешаудит"
Номер лицензии	E003246
Номер приказа о выдаче лицензии	9
Дата выдачи лицензии	17 января 2003
Срок действия лицензии	17 января 2008
Наименование органа, выдавшего лицензию	Министерство финансов Российской Федерации
Фамилия, имя, отчество руководителя	Маркус Роудс
Фамилия, имя, отчество должностного лица, заверившего публикуемую отчетность (с указанием номера и даты документа, подтверждающего его полномочия)	Диланян Вартан Петрович, партнер отдела аудита, доверенность б/н от 28 июня 2004 года

In opinion of auditing company ERNST AND YOUNG VNESHAUDIT the balance sheet, profit and loss accounts, cash flows, and information on capital adequacy, reserves created for loan losses and for other assets present fairly, in all material respects, the financial position of OJSC CB SOLIDARNOST at January 1, 2004.

Detailed information on the results of audit including the above mentioned information is included in audit report of OJSC CB SOLIDARNOST at 01.01.2005.

Name of Auditor: CJSC ERNST AND YOUNG VNESHAUDIT
Licence # E003246 issued on 17.01.2003
Term of Validity: 5 years
Licensor: Ministry of Finance of the Russian Federation
Full Name of Auditing Company Director: Marcus Rhodes
Full Name and Position of the Person to Certify the Accounting: Vartan Dilanyan, Partner of Auditing Department
Power of Attorney dd.: 28th of June, 2004

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА 2004





Сергей КРАСИЛЬНИКОВ,
старший вице-президент
Sergey KRASILNIKOV,
Senior Vice-President



Буллат ГАЗИЗЯНОВ,
вице-президент
Bulat GAZIZYANOV,
Vice-President



РАБОТА С КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ CORPORATE BANKING

In 2004 the bank was developing its clientele in four directions: attraction of new major corporate customers as partners, attraction of average- and small-scale businesses, expansion of co-operation with municipal institutions and organizations financed from the State budget, and development of existing customers' loyalty.

Last year a great deal of work was done in each direction. One of the results one can consider the increase of clientele growth rate from 17% in 2003 to 26% in 2004. By the end of reporting period the number of entities using our products made up 5 644, 33% out of which were served by our branches throughout Samara Oblast.

Traditionally, our major customers have been the representatives of those economy sectors that have been developing dynamically under the local conditions: fuel industry, construction, transport, automotive manufacturing, agriculture, wholesale and retail trade etc.

The bank is actively co-operating with the promising large- and average-scale companies. Their main distinguishing features are high growth rates and, consequently, vital necessity in resources for development. Choice of this type of companies as priority enables us to preserve high growth rates in the amounts of financial services rendered due to the existing customers rather than rapid business development.

Serving average and small-scale businesses is relatively new, but promising sphere for Solidarnost. We are in a process of intense gathering experience in operating in this segment, that has a very specific character.

В 2004 году развитие клиентской базы банка велось по четырем направлениям. Привлечение к сотрудничеству новых крупных клиентов. Основа успешной работы в этом направлении - высокий уровень инициативы, использование современных методов и инструментов работы с клиентами, профессионализм персональных менеджеров.

Развитие направления по привлечению среднего и малого бизнеса требует совершенствования существующих технологий. Их главная цель - разработка стандартных пакетов услуг, специальных тарифов и условий обслуживания, адаптированных под потребности таких клиентов.

Расширение сотрудничества с муниципальными организациями и организациями, получающими финансирование из бюджета. Основное направление работы с ними - это привлечение на расчетно-кассовое обслуживание. Повышение лояльности реальных клиентов банка. Это комплексная задача, которая решается через систему мероприятий по повышению уровня доверия и удовлетворенности клиентов при сотрудничестве с банком «Солидарность».

В прошедшем году банком проделана большая работа по каждому из направлений. Одним из ее результатов можно считать увеличение темпов роста клиентской базы с 17% (в 2003 году) до 26%. На конец отчетного периода количество юридических лиц, пользующихся услугами банка, составило 5 644 предприятия, 33% из которых обслуживались в филиалах банка по всей территории Самарской области.

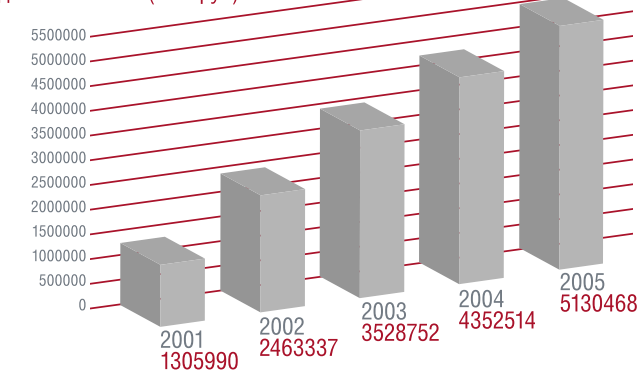
Традиционно, крупные клиенты банка - это представители тех отраслей, которые динамично развиваются в составе экономики Самарской области: предприятия топливно-энергетического комплекса, строительства, транспорта, автомобильной промышленности, сельского хозяйства, оптовой и розничной торговли и др.

Банком накоплен обширный опыт работы с крупными системообразующими предприятиями, такими как ОАО «АвтоВАЗ», нефтедобывающими и нефтеперерабатывающими предприятиями, группой компаний «СОК», которые нуждаются в возможности получения специализированных банковских продуктов. Одной из таких услуг была организация на базе банка финансово-расчетного центра для обслуживания потребностей управляющих компаний.

Банк активно сотрудничает с растущими крупными и средними предприятиями. Их основная отличительная особенность - это высокие темпы роста и связанная с ними острая потребность в ресурсах для развития. К числу таких предприятий среди клиентов банка относятся: ЗАО «СМАРТС», ОАО «Волгабурмаш», ОАО «РОДНИК» и др. Выбор предприятий этого типа в качестве приоритета позволяет банку поддерживать высокие темпы роста объемов предоставляемых финансовых услуг не столько за счет увеличения числа клиентов, сколько за счет быстрого расширения бизнеса уже существующих клиентов.

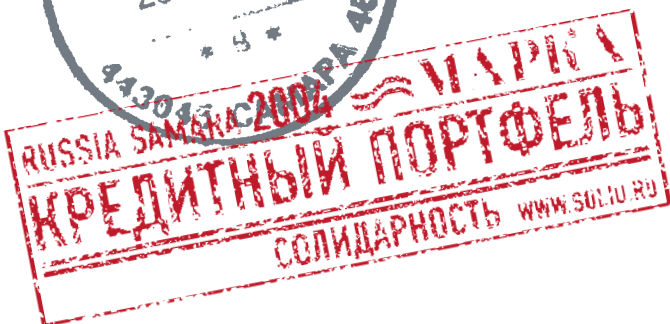
Обслуживание субъектов среднего и малого предпринимательства сравнительно новое, но перспективное для банка «Солидарность» направление. Банк находится в процессе интенсивного набора опыта работы в этом сегменте, имеющем ярко выраженную специфику. В 2004 году была разработана и реализована программа по кредитованию субъектов малого предпринимательства объемом 30,5 млн. рублей. Она осуществлялась в сотрудничестве с Российским Банком Развития и получила положительную оценку в качестве первого опыта. В будущем банк планирует расширять это сотрудничество и увеличить объем своего кредитного портфеля в этом сегменте. В целом, за прошедший год объем привлечения от средних и малых клиентов увеличился на 15% и составил 240 млн. рублей.

Средства клиентов (тыс. руб)





Галина НАГОРНОВА, вице-президент
Galina NAGORNOVA, Vice-President



Кредитование – одно из главных направлений размещения средств банка. По данным баланса банка на 01.01.05 г., на долю кредитного портфеля банка (без учтенных векселей и межбанковских кредитов) приходится 59,5% активов банка. В доходных активах банка кредитный портфель занимает 73,1%.

В 2004 г. банк работал в условиях конкуренции со стороны банков-нерезидентов, крупных московских банков, главным преимуществом которых являются процентные ставки и сроки кредитования, а также размещения крупными заемщиками объемов кредитования средствами от размещения облигационных займов.

В этих условиях банк последовательно реализовывал стратегию наращивания объемов кредитования различных отраслей экономики за счет повышения гибкости условий кредитования и учета индивидуальных потребностей клиентов.

У банка хорошие характеристики кредитного портфеля: кредиты первой, второй группы риска составляют 94,7% кредитного портфеля; удельный вес просроченных ссуд –1,7% кредитного портфеля; отношение размера созданного резерва на возможные потери по ссудам к объему кредитного портфеля –2,7%.

В 2004 г. банк продолжал наращивать объем вложений в реальный сектор экономики, расширял услуги по кредитованию клиентов, как юридических, так и физических лиц.

Объем кредитного портфеля за год вырос на 45% и составил на конец года – 4,7 млрд. рублей. Это объем без учтенных векселей и межбанковских кредитов. Рост обусловлен как за счет привлечения новых заемщиков, так и за счет поддержания объемов кредитования ранее сложившегося круга клиентов.

Услуги по кредитованию активно предоставляют филиалы банка. Удельный вес кредитов, выданных филиалами банка «Солидарность», растет. На 1.01.2003 г. вес их в портфеле составил 29,9%, на 1.01.2004 г. – 33%, на 1.01.2005 г. – 41,6%.

В 2004 г. банк активно продвигал услуги по кредитованию физических лиц. На 1.01.2003 г. объем кредитов физическим лицам достиг 56,3 млн. рублей, или 2,5% кредитного портфеля, на 1.01.2004 года объем кредитов составил 238,2 млн. рублей (удельный вес в портфеле – 7,4%), на 1.01.05 – 768 млн. рублей (16,4%). В 2004 г. имел место рост ссудной задолженности по всем отраслям экономики. Основные направления кредитных вложений банка в 2004 г. – это торговля и промышленность.

Сохранилась тенденция предоставления кредитов юридическим лицам на краткосрочной основе. В кредитном портфеле на 01.01.05 г. кредиты юридическим лицам сроком погашения до 90 дней составили 40,2%, на 01.01.04 г. – 47,3%, на 01.01.03 г. – 44,3%.

В 2004 г. банк развивал операции кредитования малого бизнеса, в том числе за счет привлечения ресурсов ОАО «Российский Банк Развития» в рамках программы поддержки субъектов малого предпринимательства. На 01.01.05 г. 5,8% кредитов выдано малым предприятиям.

Приоритет в географии кредитных операций – Самарская область. Клиентами и заемщиками банка являются большинство крупных предприятий Самарской области. 91,4% кредитных вложений банка на 01.01.05 г. работают на развитие экономики Самарской области.

Lending has been one of the top priority spheres to allocate our funds. According to the Balance Sheet as on 01.01.2005, the share of our loan portfolio for non-banking sector was 59.5% of the total assets. Loan portfolio made up 73.1% of interest-bearing assets. Solidarnost was consistently applying the strategy of increasing crediting amounts for different economy sectors at the expense of more flexible crediting terms and conditions and considering individual requirements of customers.

In 2004 the bank continued building up investments in industrial sector, expanded the range of its lending products for both corporate and retail customers. Loan portfolio amount increased 45% for the year, and made up RUR 4.7 bn on the end of the year. In 2004 we were actively promoting our retail lending products. The trend of crediting businesses on a short term basis was preserved. Last year the loan debt for all economy sectors increased. Major spheres of our credit investments in the reporting period were trade and industry.

Crediting of small businesses was also developing in 2004. Geographical priority of our credit operations was Samara Oblast. The majority of large-scale local companies are our customers and borrowers. On 01.01.2005, 91.4% of our credit investments worked for developing the economy of Samara Oblast.



Владимир АВЕРИН, вице-президент
Vladimir AVERIN, Vice-President

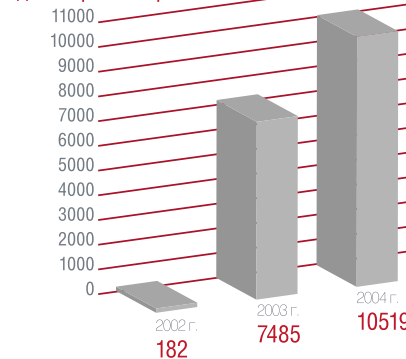


ОПЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВОМ И ФОНДОВОМ РЫНКАХ
STOCK AND FINANCIAL BROKERAGE

Количество клиентов, заключивших договоры на брокерское обслуживание на РЦБ и срочном рынке



Объем операций на международном срочном рынке



В 2004 г. ОАО КБ «Солидарность» успешно развивал сотрудничество с финансовыми учреждениями России и зарубежных стран. На конец 2004 г. ОАО КБ «Солидарность» поддерживал отношения с более чем 50 иностранными и 70 российскими банками-корреспондентами и банками-контрагентами.

Высокий уровень доверия к банку «Солидарность» со стороны западных контрагентов нашел свое отражение в дальнейшем увеличении ведущими иностранными финансовыми учреждениями установленных на банк «Солидарность» «чистых» кредитных линий, совокупный объем которых к концу 2004 г. увеличился на 40%.

В 2004 г. банком было проведено 6 500 сделок по таким направлениям, как МБК в иностранной валюте, операции на международном срочном рынке, FOREX, клиентская конверсия, а также операции, осуществляемые банками-контрагентами.

Общий объем привлечения на рынке валютного МБК составил 1 258 млн. долларов США и 124 млн. евро. Объем привлечения рублевого МБК составил более 29 млрд. рублей, размещенного – более 19 млрд. рублей.

В 2004 г. ОАО КБ «Солидарность» поддерживал на традиционно высоком уровне комплексное обслуживание своих клиентов по международным расчетам и валютному контролю в полном соответствии с требованиями российского законодательства и международной банковской практикой, стабильно увеличивая в рамках обслуживания международных расчетов клиентов объемов документарных и гарантийных операций.

В рамках выполнения функций агента валютного контроля банком «Солидарность» на постоянной основе проводилась работа по осуществлению экспертной оценки платежных условий клиентских контрактов, прорабатывались различные схемы проведения международных расчетов для реализации любых внешнеторговых сделок. Стоимостный объем оформленных в банке в 2004 г. паспортов экспортных и импортных сделок вырос в 1,5 раза.

По состоянию на 01.01.2005 г. банк заключил договоры на брокерское обслуживание банком на рынке ценных бумаг и срочном рынке с 1387 клиентами. При этом количество клиентов на протяжении всего года неуклонно росло. Следует отметить, что количество клиентов на срочном рынке за 2004 г. увеличилось более чем в 2 раза.

Торговый оборот вырос в 2004 г. и составил 102 000 200 000 рублей. Банк «Солидарность» входит в число двадцати крупнейших российских операторов на ММВБ. По количеству сделок на фондовом рынке в 2004 г. банк также улучшил свои показатели, увеличив их объем на 92,9% по сравнению с показателем конца 2003 г.

В 2004 году продолжил свой рост объем валютных операций на международном срочном рынке, реализуемых через брокерскую корпорацию REFCO. Рост составил 40,53%, чему по-прежнему способствует увеличение числа участников, заинтересованных в купле-продаже финансовых инструментов, а также улучшение в системе учета и налогообложения подобных операций.

In 2004 Solidarnost was successfully developing its relations with Russian and foreign financial institutions.

6500 interbank lending transactions in foreign currencies, international forward, FOREX transactions and conversions to customer orders were executed in the reporting year, including operations involving counteragent banks.

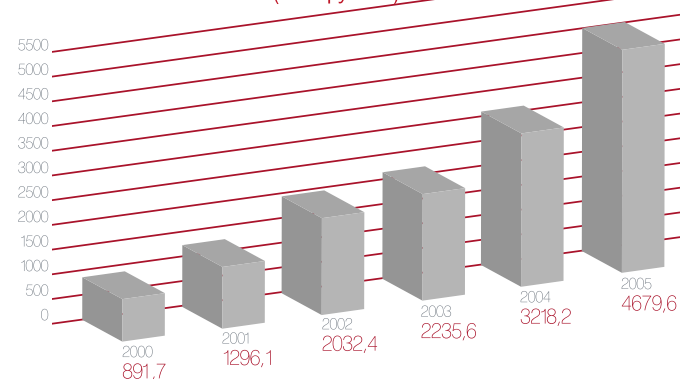
The bank preserved its traditionally high level of integrated services in international settlements and foreign currency control.

Trading turnover increased for the year, and made up RUR 102 000 200 000.

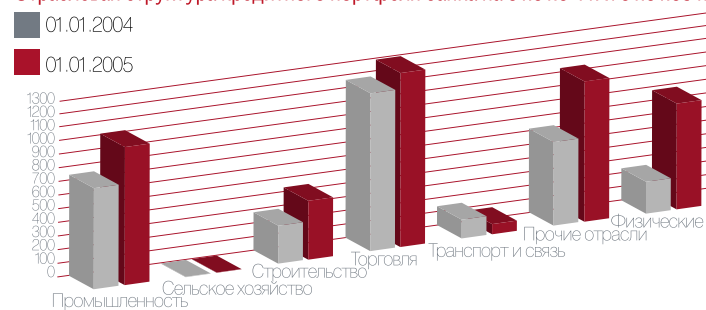
Number of stock market transactions increased, and the amount of foreign currency operations at the international forward market performed via REFCO brokerage corporation kept growing.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА
LENDING STRATEGY

Динамика кредитного портфеля (небанковского сектора экономики) с 01.01.2000 г. по 01.01.2005 г. (млн. рублей)



Отраслевая структура кредитного портфеля банка на 01.01.04 г. и 01.01.05 г.





Валерий ЧМЫШУК,
старший вице-президент
Valery CHMYSHUK,
Senior Vice-President



Юрий КОФАНОВ,
вице-президент
Yuri Kofanov,
Vice-President



В соответствии с принятыми планами об универсализации банка на 3-х летний период до 2005 года, в 2002 году в банке началась разработка стратегии развития розничного бизнеса.

Объем привлеченных вкладов населения вырос с 851 млн. рублей на начало 2004 года до 1 млрд.409 млн. рублей на 1.01.2005 года. Прирост составил 65,6 %.

Существенно, более чем на половину, повысились полученные комиссии от различных операций с физическими лицами: с 7 175 тыс. рублей в 2003 году до 10 772 тыс. рублей в 2004 году. Повышение произошло в результате проведения операций по переводам Western Union (увеличение на 177%: с 702 тыс. рублей на 1.01.2004 г. до 1 947 тыс. рублей на 1.01.2005 г.), увеличения количества площадок (открыто 2 дополнительных офиса и операционная касса) для обслуживания клиентов и введения новых операций, ранее не представляемых банком. Пользуется все большим спросом услуга по сдаче в аренду сейф-ячеек в дополнительном офисе на ул. Первомайской, 27. В 2004 году были установлены дополнительно 24 индивидуальных сейфа.

В 2004 году активно работал Центр электронного бизнеса ОАО КБ «Солидарность». ОАО КБ «Солидарность» - ассоциированный член международной платежной системы VISA. Для своих клиентов банк предлагает весь спектр розничных и корпоративных услуг.

Банк является членом российских платежных систем Union Card и «Золотая Корона», по картам которых выдает наличные денежные средства. Для расчетов за нефтепродукты в Самарской области используется локальная платежная система «Солидарность», терминалы которой установлены на 64 АЗС. Банк распространяет элитные пластиковые карты AMERICAN EXPRESS.

Банк реализовал свыше ста «зарплатных» проектов, для которых наиболее крупными являются площадки ОАО «Самаранефтегаз», ЗАО «Нефтегорский ГПЗ», ООО «Самара учет сервис», ООО «Транспорт-Отрадный-2», Клиники Самарского Государственного Медуниверситета, ООО Нефтегорская буровая компания, ООО «Самара-Электро-Сервис», ЗАО «Отраденский ГПЗ», ОАО «ТЕРМОСТЕПС-МТЛ», ООО «Монтажно-наладочное предприятие «Электро».

Объем потребительского кредитования вырос с 229 млн. рублей на начало 2004 года до 768 млн. рублей на 01.01.2005 года, что составило 234,8 % прироста. В том числе, в 2004 году было выдано ипотечных кредитов на сумму 365 млн. рублей. С началом работы по скоринговому кредитованию только за декабрь 2004 года было выдано кредитов на 83 млн. рублей (1091 кредитов).

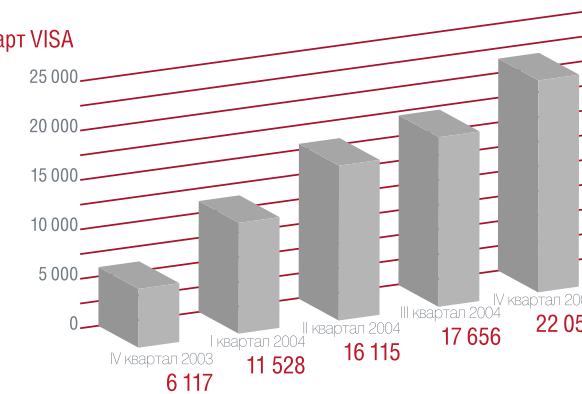
Under the adopted plans on our bank's universalization for the 3-year period up to 2005, in 2002 we started working out the strategy of retail banking.

Amount of individual deposits grew 65.6%; consumer lending increased 234.8%.

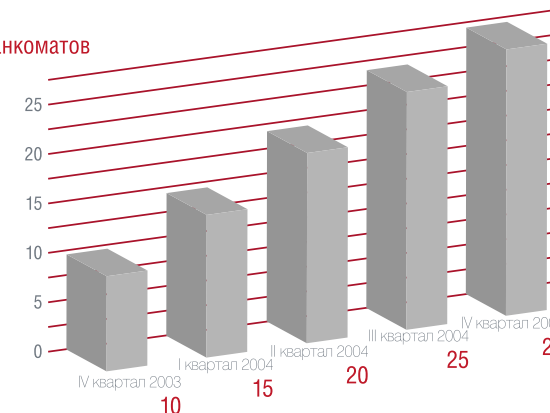
Substantial was the growth of commissions for Western Union money transfers and for new operations never executed before, such as safe box leases.

Our bank is an associated member of the VISA, Union Card and Golden Crown payment systems, accepting and cashing these cards. Solidarnost local payment system is being used for settlements for fuel products in Samara Oblast; our terminals are installed in 64 filling stations. We also maintain American Express cards.

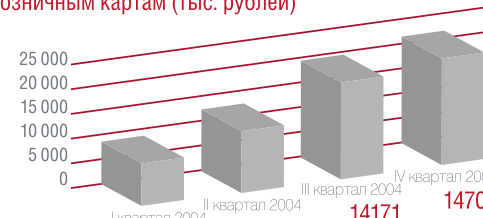
Эмиссия карт VISA



Количество банкоматов



Средние остатки по розничным картам (тыс. рублей)



Для координации всех направлений, связанных с картами и электронными платежами, в банке создан Центр электронного бизнеса. В 2004 году:

- банк эмитировал карты МПС «VISA» дополнительно в валюте евро;
- населению предложены карты мгновенного выпуска VISA ELECTRON INSTANT ISSUE в следующих валютах: рубли, доллары США и ЕВРО;
- выпущены карты для корпоративных клиентов –VISA BUSINESS;
- карты с разрешенным овердрафтом получили работники предприятий, использующих систему «зарплатных» проектов;
- положено начало выпуску кредитных карт;
- начала работу круглосуточная служба блокировки карт.

ОАО КБ «Солидарность», являясь профессиональным участником рынка ценных бумаг, начиная с июня 2004 года, осуществляет операции по доверительному управлению средствами клиентов.

В 2004 году операции осуществлялись по договорам, заключенным как с юридическими, так и с физическими лицами. При этом объем средств, внесенных в доверительное управление физическими лицами, значительно вырос. Таким образом, банк достиг одной из поставленных перед собой целей – большей диверсификации пассивов ДУ (рост числа некрупных инвесторов):

- начало 2004 года – 146,3 млн. рублей,
- конец 2004 года – 242,2 млн. рублей.

Всего сумма средств, переданных в управление банку, на конец 2004 года выросла, по сравнению с началом года, на 40 млн. рублей. При этом оборот привлеченных в управление средств за год составил 1300 млн. рублей. В 2004 году ОАО КБ «Солидарность» как доверительный управляющий вышел на новые торговые площадки: RTS и Фондовая биржа СПб.

С ноября 2004 года начал работу Общий Фонд банковского управления «Солидарность» (регистрационный номер № 04360170600011). На 31.12.2004 г. объем средств, привлеченных в данный фонд, составил 5 200 000 рублей.

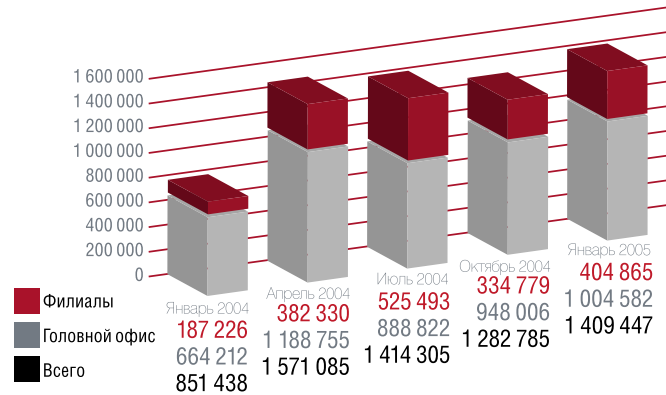
In 2004, to co-ordinate all types of plastic card business, we established an E-Business Centre in charge of the following:

- issuing VISA cards including those denominated in EURO
- instant issuing of VISA ELECTRON cards denominated in RUR, USD and EUR
- issuing of VISA BUSINESS cards for corporate customers
- overdraft for the participants of salary payments via plastic cards projects
- credit card issuing
- 24-hour system for card blocking.

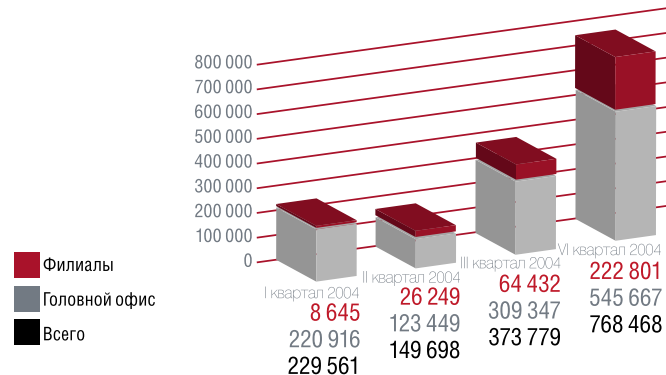
Being an authorized stock broker, we started trust operations for retail customers since June, 2004.

**ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ
ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
RETAIL BANKING**

Объем привлеченных вкладов населения за 2004 год (млн. рублей)



Объем потребительского кредитования за 2004 год (млн. рублей)





Владимир СЛАСТЕНИН, вице-президент
Vladimir SLASTENIN, Vice-President



ФИЛИАЛЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОФИСЫ
BRANCHES AND ADDITIONAL OFFICES



На 1 января 2005 года в ОАО КБ «Солидарность» функционировало 6 филиалов, 10 дополнительных офисов, в том числе 1 дополнительный офис, осуществляющий кредитование под покупку автомобилей, 1 представительство в г. Чебоксары, 3 операционных кассы вне кассового узла, 6 обменных пунктов. Всего 26 структурных подразделений.

В них обслуживается 3378 юридических лица, суммарная валюта баланса составляет 2,6 млрд. руб., остатки на расчетных счетах составляют около 771 млн. руб.

В соответствии с решениями Совета директоров и Правления банка через филиальную сеть осуществлялось внедрение новых банковских услуг и, в первую очередь, развитие ритейла. Это позволило достичь следующих показателей: объем вкладов физических лиц составил 434 млн. руб., объем потребительского кредитования – 300 млн. руб., эмитировано карт VISA 14570. Филиалы и дополнительные офисы обслуживают работу 20 банкоматов и 45 «зарплатных» проектов.

В 2004 году был сделан акцент на открытие новых офисов. Так, состоялось открытие операционной кассы по адресу: Самара, ул. Ставропольская, 120.

В новое помещение переехал дополнительный офис «Московский».

Открыт дополнительный офис по адресу: Самара, ул. Гагарина, 24а.

Открыт дополнительный офис по адресу: Самара, ул. Победы, 71.

Открыт дополнительный офис по адресу: Самара, ул. Лесная, 5.

В Сызрани открыта операционная касса по адресу: Сызрань, Ульяновское шоссе, 18.

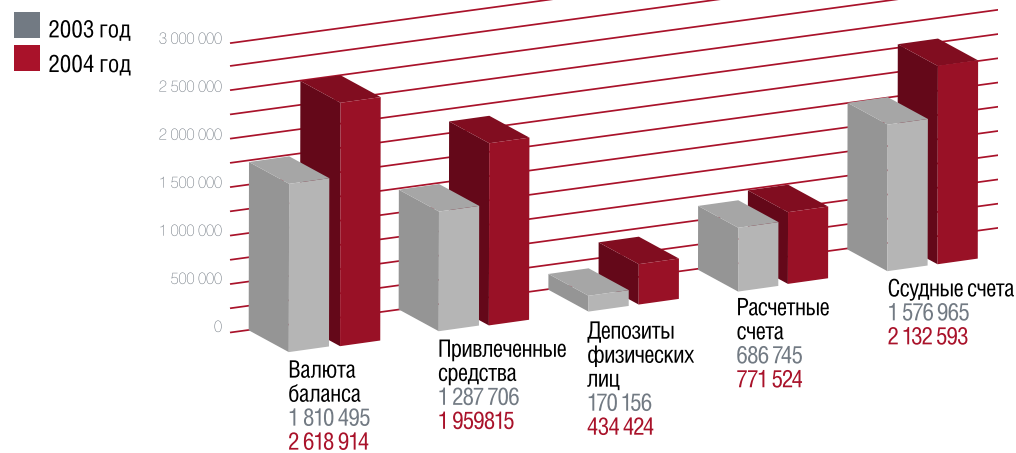
В результате осуществляемых мер за период с 2002 по 2004 год четко прослеживается динамика развития всех направлений деятельности филиальной сети.

On 01.01.2005 Solidarnost had 6 working branches, 10 additional offices, including 1 representation office in Cheboksary (the Chuvash Republic), 3 cash offices outside cash terminals, 5 foreign currency exchange offices and 1 supplementary office for car purchase crediting at 46 Antonova-Ovseyenko, Samara, on the premises of VIP-AUTO shop; on the whole, 26 branches and offices.

This network was serving 3378 legal entities, its balance sheet total equaled RUR 2.6 bn; account balances amounted to RUR 771 mln; loan portfolio made up 2.1 bn; balance profit for 2004 was RUR 159.4 mln.

Under the decisions of the Board of Directors and the Management Board new banking products (first of all retail ones) were being implemented via the branch network. This enabled to achieve the following results: RUR 434 mln of individual deposits, 300 mln of consumer loans, 14570 VISA cards issued. Branches and additional offices secure operations of 20 cash dispensers and salary payments via plastic cards for 45 companies and organizations.

Динамика развития деятельности (тыс. руб.)



СТРУКТУРА ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ

САМАРА

Дополнительный офис
443071, г. Самара, ул. Лесная, 4. (8 846 2)70-33-50, 70-33-43

Дополнительный офис
443071, г. Самара, ул. Лесная, 5. (8 846 2)70-67-42, 70-67-91

Дополнительный офис
443100, г. Самара, ул. Первомайская, 27. (8 846 2) 70-63-05, 70-66-03

Дополнительный офис
443079, г. Самара, ул. Гагарина, 24А. (8 846 2) 60-19-38

Дополнительный офис «Красноглинский»
443112, г. Самара, ул. Симферопольская, 1. (8 846 2) 16-78-78, 50-21-86

Дополнительный офис «Московский»
443125, г. Самара, ул. Аминова, 1. (8 846 2) 94-42-43, 94-49-25

Дополнительный офис
443083, г. Самара, ул. Победы, 71. (8 846 2) 95-19-60, 95-91-92

Дополнительный офис
443066, г. Самара, ул. Антонова - Овсенко, 46. (8 846 2) 22-11-11

Операционная касса вне кассового узла
443001, г. Самара, ул. Ульяновская, 18 (ТЦ «Вавилон»). (8 846 2) 70-62-18

Операционная касса вне кассового узла
443011, г. Самара, ул. Ставропольская, 120 (в здании МРЭО ГИБДД УВД г. Самара). (8 846 2)51-86-00

ТОЛЬЯТТИ

Филиал
445050, г. Тольятти, ул. Автостроителей, 1А. (8 848 2) 72-50-70, 72-50-72

СЫЗРАНЬ

Филиал
446000, Самарская обл., г. Сызрань, ул. Ульяновская, 73 (8 24) 98-50-78, (8 243) 3-45-51

Операционная касса вне кассового узла
446007, Самарская обл., г. Сызрань, Ульяновское шоссе, 19. (8 243) 99-17-72

НОВОКУЙБЫШЕВСК

Филиал
446213, Самарская обл., г. Новокуйбышевск, ул. Кирова, 31 (8 235) 70-20-01, 4-44-22

НЕФТЕГОРСК

Дополнительный офис
446250, г. Нефтегорск, пр. Победы, 11. (8 270) 2-16-47, 42-31-16

КИНЬЕЛЬ-ЧЕРКАССЫ

Филиал
446450, Самарская обл., с. Кинель-Черкассы, пр. 50-летия Октября, 10А. (8 260) 4-03-84, 4-09-27

Дополнительный офис филиала
с. Кинель-Черкассы в г. Похвистнево
446470, Самарская обл., г. Похвистнево, ул. Васильева, 3. (8 256) 2-25-06

Дополнительный офис филиала
с. Кинель-Черкассы в г. Отрадный
446430, Самарская обл., г. Отрадный, ул. Советская, 89. (8 261) 5-19-08

БЕЗЕНЧУК

Филиал
446080, Самарская обл., п.г.т. Безенчук, ул. К. Маркса, 41 (8 276) 2-36-35, 2-28-02

СУХОДОЛ

Филиал
446552, Самарская обл., Сергиевский р-н, п. Суходол, ул. Куйбышева, 14. (8 255) 6-55-50, 6-53-53

ЧЕБОКСАРЫ

Представительство
428000, Чувашская республика, г. Чебоксары, ул. Ярославская, д.76 помещение 4. (8 8352) 62-61-41, 62-68-30

БАНКОМАТЫ

Самара, ул. Лесная, 23, ОАО «Самаранефтегаз»
Самара, ул. Куйбышева, 90, офис ОАО КБ «Солидарность»
Самара, ул. Первомайская, 27, офис ОАО КБ «Солидарность»
Самара, ул. Куйбышева, 145, Дом промышленности
Самара, аэропорт «Курумоч», здание аэровокзала
Самара, пр. К. Маркса, 1656, клиники СамГМУ
Самара, ул. Молодогвардейская, 210, Областная Администрация
Самара, ул. Гагарина, 24а, офис ОАО КБ «Солидарность»
Самара, ул. Аминова, 1, офис ОАО КБ «Солидарность»
Самара, ул. Заводская, 5 (113-й км)
Самара, ул. Нагорная, 78

Безенчук, ул. Советская, 40а

Нефтегорск, здание НГДУ «Богатовскнефть»
Нефтегорск, ул. Победы, 11

Отрадный, ул. Советская, 89
Отрадный, ул. Советская, 36
Отрадный, ул. Первомайская, 34
Отрадный, «Транспорт-Отрадный 2»

Похвистнево, ул. Комсомольская, 32а, НГДУ «Кинельнефть»

Сызрань, ул. 50-лет Октября, 35
Сызрань, ул. Ульяновская, 73
Сызрань, Ульяновское шоссе, 19
Сызрань, ул. Фурманова, 1

Суходол, ул. Победы, 8
Суходол, ул. Куйбышева, 14

Тольятти, ул. Автостроителей, 1а

Кинель-Черкассы, пр-т 50-летия Октября, 10а
Кинель-Черкассы, ул. Ленинская, 34 (ТЦ «Арбат»)

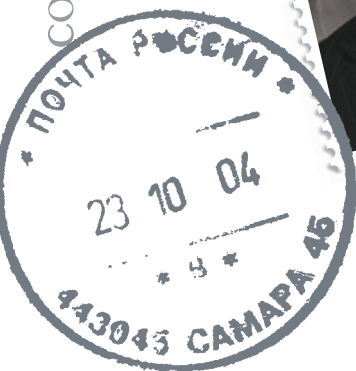
Мирный, ул. Нефтянников, 3

Сергиевск, ул. Советская, 42





Михаил ИВАНОВ, вице-президент
Mikhail IVANOV, Vice-President



**АВТОМАТИЗАЦИЯ,
БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
IT FOR BANKING**



Деятельность управления автоматизации в соответствии со стратегией развития банка в 2004 году была направлена на дальнейшее совершенствование информационных технологий в подразделениях банка.

Вслед за успешным запуском банковской системы «DiasoftBanking 5NT» в головном офисе проведено внедрение этой системы в филиалах банка. Наряду с расширенным набором функций банк получил возможность автоматизированного составления отчетности по международным стандартам. Корпоративная сеть банка насчитывает более 90 серверов и объединяет около 400 рабочих станций.

Реакцией на потребности розничного бизнеса было успешное внедрение и дальнейшее развитие в течение года в головном офисе, дополнительных офисах и филиалах программного комплекса VDRetail, позволяющего обслуживать клиентов банка - физических лиц. Первыми в Самаре и области была автоматизирована услуга предоставления населению скоринговых кредитов.

В рамках расширения услуг продолжалась работа по установке клиентам системы «Клиент-Банк». За год проведено более новых 200 инсталляций.

Делая шаг навстречу клиентам, банк осуществил проект организации и автоматизации шести дополнительных офисов, через которые значительно расширились возможности предоставления услуг расчетно-кассового и розничного направления. В настоящее время организованы и предоставляют банковские услуги дополнительные офисы на ул. Куйбышева, 90, ул. Аминева, 1, ул. Гагарина, 24а, ул. Первомайская, 27, ул. Победа, 71, ул. Ульяновская, 18 (ТЦ «Вавилон»), ул. Антонова-Овсеенко, 46 (Автомобильный салон «VIP-авто»), ул. Ставропольская, 120, ул. Венцека, 64, ул. Симферопольская, 1, г. Нефтегорск (Самарская область).

Организация терминального доступа позволила решить проблемы удаленных рабочих мест. Установлено 14 терминальных серверов, которые обеспечивают работу более 150 операторов в головном и дополнительных офисах банка. Тесное сотрудничество с крупнейшими операторами связи, такими, как «ВолгаТелеком», «СовИнтел», «Самара-Телеком», СМАРТС, «МегаФон», позволяют банку оперативно решать вопросы возрастающих запросов по услугам связи.

Для координации всех направлений, связанных с проектами по пластиковым картам и электронными платежами, в банке создан Центр электронного бизнеса. Современные автоматизированные банковские технологии позволяют ОАО КБ «Солидарность» занимать лидирующие позиции в области внедрения пластиковых карт.

Activities of IT Department under the bank's development strategy were directed towards further upgrades of information technologies in our subdivisions.

Following a successful launch of DiasoftBanking 5NT banking system in our headquarters, this was implemented on the premises of our branches. Our bank's corporate network includes 90 servers and 400 workstations.

Reaction to the requirements of retail business was a successful implementation and further development of VDRetail software system (enabling to serve retail customers) in our headquarters, additional offices and branches.

An element of widening our product range was a series of new MWCClient system installations for our customers; over 200 such installations were performed for the year.

Up-to-date automatic banking technologies give us an opportunity to occupy leading positions in the plastic business.



**ПЕРСОНАЛ
HUMAN RESOURCES**

Основными задачами работы с персоналом банка «Солидарность» в 2004 году были формирование и развитие человеческих ресурсов банка и организация оптимального управления коллективом в целях повышения эффективности работы банка и его филиалов.

В банке работают квалифицированные кадры, что подтверждается уровнем образования. Из 664 сотрудников 465 - с высшим образованием, 49 - с неоконченным высшим, 93 - имеют средне-специальное образование, 57 - среднее. В банке работают 16 кандидатов наук.

В банке существует стабильный кадровый состав. Высокий удельный вес специалистов с высшим (экономическим, финансовым, юридическим) образованием, достаточным опытом работы в банковской сфере. Специалисты банка имеют реальную возможность продвижения по службе, что свидетельствует о благополучном положении дел в этой области и хорошем качестве управления. В 2004 году принят «Кодекс корпоративной этики» ОАО КБ «Солидарность», который регламентирует основные положения работы с клиентами и партнерами банка, взаимоотношения внутри коллектива.

В текущем году уровень текучести кадров остался на уровне прошлого года и не превысил 9% (средний показатель по РФ-10%). Отдел организации труда, мотивации и развития персонала разрабатывает или предлагает программы обучения для всех категорий специалистов банка. В 2004 году на курсах повышения квалификации, семинарах, конференциях было обучено 86 сотрудников.

Существующая система управления персоналом банка предназначена для повышения удовлетворенности сотрудников и стремления продолжить работу именно в нашем банке.

Major tasks of this Department for 2004 were to form and develop human resources and to organize optimum HR management for enhancing efficiency of the bank and its branches.

The bank employs high-skilled personnel, that is proved by their education standard. We have a stable staff with a major share of university-educated officers.

Existing HR management system is designed for enhancing satisfaction of our officers with their jobs, and their aspiration for further work for this very bank. Besides, this system provides for employment of new high-qualified specialists, it is able to increase our officers' labour productivity, it can increase attractiveness and value for investors.

Сведения о сотрудниках (работниках) в зависимости от возраста, %

	2000	2001	2002	2003	2004
Менее 25 лет	12,68	14,68	16,7	17,7	17,88
От 25 до 35 лет	37,32	35,78	34,87	35,07	35,6
От 35 до 55 лет	45,37	44,95	43,91	42,92	42,29
Более 55 лет	4,63	4,59	4,52	4,31	4,23





СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS



Борис МАЗУР, вице-президент
Boris MAZUR, Vice-President



ОАО КБ «Солидарность» является лидером среди региональных банков, включивших в свою маркетинговую стратегию коммуникативную поддержку бизнеса. Продвигать банковские услуги и продукты, привлекать клиентов посредством создания и поддержания высокого положительного гражданского имиджа – основной принцип коммуникационной политики.

ПРЕСС-СЛУЖБА

Пресс-служба в 2004 году решала важные общепанковские задачи. Необходимо было своевременно, объективно информировать общественность и клиентов об основной деятельности банка «Солидарность», его новых продуктах и услугах, о работе топ-менеджеров. Эти задачи решались с использованием крупноформатных публикаций, пресс-релизов, ответов на запросы редакции, информационных материалов по продуктам и услугам банка. За 2004 год было размещено в средствах массовой информации более 600 разнообразных публикаций. По итогам 2004 года, наряду с основным отчетным документом подготовлен и «Социальный отчет», который отразил уровень социальной ответственности бизнеса банка.

Пресс-служба четко понимает степень воздействия информационных материалов о банке на целевые аудитории и использует это в своей работе. В 2004 году на постоянной основе проводится мониторинг деловой прессы Самарской области, и по показателю «Количество информационных материалов в СМИ» банк «Солидарность» со второй половины 2004 года прочно удерживает первое место среди всех кредитно-финансовых учреждений, работающих в регионе.

РЕКЛАМА

В своей рекламной деятельности Управление по связям с общественностью значительно расширило используемый рекламный инструментарий. В 2004 году размещены содержательные рекламные публикации, яркие рекламные модули по конкретным продуктам и услугам банка, организован выход запоминающейся аудио- и видеорекламы, подготовлена и выпущена высококачественная полиграфическая продукция, организовано создание и размещение эффективной наружной рекламы. Активно оформлялись филиалы и дополнительные офисы информацией для клиентов банка «Солидарность», деятельность банка обеспечивалась деловой общепанковской полиграфией и эксклюзивной сувенирной продукцией.

Solidarnost is a leader among the regional banks including the communicative support of business in its marketing strategy.

PRESS-CUTTING SERVICE

This service was in charge of important tasks for the bank in 2004. It was necessary to timely and objectively inform the public and our customers of our activities, new products and services, work of our top managers. These tasks were accomplished using large-scale publications, press releases, interviews and information materials. For the year 2004, 600 publications were issued in the mass media.

ADVERTISING

Our PR Department has significantly widened the range of instruments applied in advertising. In 2004, advertising articles, notices on the certain products and services of our bank were issued in the media, audio and video advertising was broadcast, printed materials were prepared and distributed, outdoor advertising products were drawn up and placed. Our branches and additional offices were actively decorating, the officers were supplied with corporate printed advertising materials and souvenirs.

PR-ПРОЕКТЫ

Формирование доверия клиентов к банку, понимание надежности и стабильности наряду с ростом уровня бизнеса – одна из главных целей работы банка. Динамичность его деятельности, перспективы роста во многом основываются на высокой репутации и деловом имидже. Развивая бизнес, продвигая продукты и услуги, не отказываясь от традиционной рекламы, в ОАО КБ «Солидарность» основой коммуникативной стратегии была сделана PR-деятельность, создание и поддержание благоприятного имиджа, как фундамента для последующих продаж бизнес-подразделений. Создан имидж надежного, динамично развивающегося, устремленного в будущее, цивилизованного, высококультурного банка, его топ-менеджеров и коллектива.

С этой целью в структуре Управления по связям с общественностью наряду с пресс-службой, отделом рекламы, информационно-аналитическим отделом в 2004 году был создан отдел специальных проектов. В задачи отдела входит разработка мероприятий по поддержанию бренда и социально-ответственного имиджа банка: спонсорская и благотворительная деятельность, участие банка в значимых для России и Самарской области событиях, проведение различных акций.

В 2004 году организовано и реализовано 32 проекта в рамках программы банка по социальной ответственности бизнеса. Год запомнился клиентам ОАО КБ «Солидарность», его акционерам и партнерам интересными событиями. Так, например, благотворительный проект «Тепло «Солидарности» – детям!» помог обеспечить воспитанников детского дома «Милосердие» (г. Тольятти), детского дома №1 (г. Самара) и Жигулевской воспитательной колонии теплой зимней одеждой.

Поддержка культурных инициатив губернии реализовывалась совместно с Департаментом культуры Администрации Самарской области в организации конкурса и установки мемориальной доски Д. Шостаковичу, экспозиции Русского музея в Самарском Художественном музее, поддержке деятельности Церковно-исторического музея Самарской Епархии, организацией выставок художника Владимира Романова, Юрия Филиппова, Андрея Липко, фотохудожника Владимира Котмишева, участием в подготовке и проведении фестиваля оперного искусства «Самарская весна», вручением премии имени С. Пыхтунова лучшему административному работнику театрально-концертного учреждения.

Спорт губернии также получил весомую поддержку от банка «Солидарность». Стипендиат банка, чемпион Европы, серебряный призер чемпионата мира по боксу Александр Алексеев получал стипендию для подготовки к международным соревнованиям, члены олимпийской сборной России – спортсмены Самарской области получили от банка сертификаты на оформление фирменной золотой карты VISA банка «Солидарность».

САЙТ БАНКА WWW.SOLID.RU

Для удобства партнеров и клиентов серьезное внимание уделяется продвижению корпоративного сайта банка. Он дает журналистам, партнерам и клиентам дополнительную возможность получать исчерпывающую информацию, анализировать текущее состояние и тенденции развития банка, быть в курсе всех финансовых новостей и условий, касающихся обслуживания, знакомиться с материалами выступлений топ-менеджеров и ведущих специалистов.

В 2004 году проведена серьезная целенаправленная работа по перестройке корпоративного портала. Новое качественное наполнение многократно увеличило количество посещений.

PR PROJECTS

Solidarnost pays major attention to PR activities, creation and maintenance of favourable image as a basis for further sales by the core business departments. 32 actions were organized and held under our programme for social responsibility of business.

WEB SITE WWW.SOLID.RU

Last year quite a number of serious measures were undertaken to re-design our web site. New higher quality of content increased the number of visits substantially.

In 2004 we have essentially improved the quality of our PR Department's work in the spheres of information communications, image making, and PR actions holding. This enabled the bank to achieve the goals set by the Board of Directors in developing and promoting the core business of this financial institution.





ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ESTIMATION OF THE BANK

Bank's reputation in the spheres of management and technologies, as well as the image of top managers are of major importance for corporate customers.

OUR TOP MANAGERS DESERVED THE FOLLOWING AWARDS IN 2004:

Alexey TITOV, Chairman of the Board of Directors

May: Order of Reverend Sergiy of Radonezh (3rd degree)

June: Gold Medal and Diploma of "The Best Manager of Russia"

July: Diploma of a Personal Member of the "International Society of Friends of the Russian Museum" for active support in developing arts

November: National Award Named after Peter the Great in the nomination "For efficient business management and achievement of stable financial and economic results"

January, 2005: Winner of the competition "Stars of Samara Oblast, 2004" in the nomination of "Social Responsibility of Business"

Oleg Sinitsyn, President and CEO

January: "Manager in Banking Business" Award in the nomination of "Trust and Reliability"

January: Winner of the Competition "Stars of Samara Oblast" in the nomination of "Profi"

April: Head of Representation Office of the Russian Regional Banks Association (RRBA) for Samara Oblast

June: Honorary Title of "Samara Oblast Ambassador" from the public organizations and mass media of Samara Oblast

July: Diploma of a Personal Member of the "International Society of Friends of the Russian Museum" for active support in developing arts

November: "Honorary Order of Peter the Great" for significant contribution and services promoting the prosperity of Russia

December: Highest Professional Award "Banker of the Year 2004" in the nomination of the "Regional Bank Managers" for efficient business management

Для клиентов корпоративного рынка важное значение имеет репутация банка в сфере менеджмента и технологий, а также имидж руководства банка. Для клиентов розничного рынка приобретает важное значение культура банковского обслуживания, соблюдение этических норм бизнеса.

Важнейшим аспектом формирования PR-стратегии является формирование мнений специалистов и аналитиков, высказываемых по различным проблемам деятельности банка. На оценки специалистов в значительной мере ориентируются потенциальные клиенты и финансовые круги — это один из самых существенных «имиджеобразующих» факторов.

ЗАСЛУЖЕННЫЕ НАГРАДЫ В 2004 ГОДУ ПОЛУЧИЛИ РУКОВОДИТЕЛИ БАНКА:

А.К. ТИТОВ, Председатель Совета директоров ОАО КБ «Солидарность»

Май, 2004 г. Орден Преподобного Сергия Радонежского 3 степени.

Июль, 2004 г. Золотой знак и диплом «Лучший управленец России».

Июль, 2004 г. Диплом Персонального члена «Международного общества друзей Русского музея» за активную поддержку развития искусства.

Ноябрь, 2004 г. Национальная премия имени Петра Великого в номинации «За эффективное управление предприятием и достижение стабильных финансово-экономических результатов».

О.Ю.СИНИЦЫН, Президент ОАО КБ «Солидарность»

Январь, 2004 г. Премия «Менеджер года в банковской сфере» в номинации «Доверие и надежность».

Январь, 2004 г. Победитель конкурса «Звезды Самарской губернии» в номинации «Профи».

Июнь, 2004 г. Почетное звание «Посол Самарской губернии» от общественных организаций и средств массовой информации Самарской области.

Июль, 2004 г. Диплом Персонального члена «Международного общества друзей Русского музея» за активную поддержку развития искусства.

Ноябрь, 2004 г. Орден «Почетный знак Петра Великого» за значительный вклад и заслуги, способствующие процветанию России.

Декабрь, 2004 г. Высшая профессиональная награда «Банкир года-2004» в номинации «Руководители региональных банков» за эффективное управление предприятием.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ОАО КБ «СОЛИДАРНОСТЬ» PRESENTATION CARD

Полное наименование:
Открытое Акционерное Общество Коммерческий банк «Солидарность».
Краткое наименование: ОАО КБ «Солидарность».

Начало деятельности:
23 октября 1990 года.

ОАО КБ «Солидарность»:

- Один из крупнейших финансовых институтов Поволжья
- Член Ассоциации региональных банков России (Ассоциация «Россия»)
- Член Ассоциации российских банков (АРБ)
- Участник системы страхования вкладов физических лиц
- Член Национальной фондовой Ассоциации
- Член Национальной Ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР)
- Член Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ)
- Член Ассоциации участников вексельного рынка (ДУВР)
- Член Российской торговой системы «Золотая корона»
- Член фондовой биржи «Санкт-Петербург»
- Уполномоченный дилер ЦБ РФ по операциям с ГЦБ на ММВБ
- Банк-агент компании AmEx
- Член банковской Ассоциации «Большая Волга»
- Финансовый партнер Фонда жилья и ипотеки Самарской области

Генеральная лицензия №554 Банка России на осуществление банковских операций, выдана 5 июня 2000 года

Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг, выданные Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг на осуществление следующих видов деятельности:

- **Депозитарной** /№163-03749-000100 от 15.12.00 г/
 - **Дилерской** /163-02825-010000 от 16.11.00 г/
 - **Брокерской** /№163-02782-100000 от 16.11.00 г./
- По управлению ценными бумагами /163-02856-001000 от 16.11.00 г./

Юридический адрес:

443099, г. Самара, ул. Куйбышева, 90
Тел.: (8462) 33-63-85, 70-41-28. Факс (8462) 32-61-30
e-mail: general@solid.ru www.solid.ru

Корреспондентский счет №3010181080000000706 в ГРКЦ г. Самары
ИНН 6316028910. БИК 043601706. Код ОКВЭД 65.12/65.22/65.23. КОД
ОКПО 21291250

Основные корреспондентские счета в иностранной валюте:

- American Express Bank, New York
- Deutsche Bank AG, Frankfurt-n-Main
- Commerz Bank AG, Frankfurt-n-Main
- Bayerische Hypo-und Vereins Bank AG
- Credit Suisse (First Boston), Zurich
- The Bank of Tokyo – Mitsubishi LTD, Tokyo.

Основные корреспондентские счета в рублях РФ:

- Газпромбанк, Москва
- Московский Деловой Мир, Москва
- Металлинвестбанк, Москва
- Сбербанк РФ, Москва
- Уралсиб, Уфа.

Full Name:
Open Joint-Stock Company, Commercial Bank Solidarnost

Licences Available:

- General Banking # 554 dd. 05.06.2000
- Depository # 163-03749-000100 dd. 15.12.2000
- Dealership # 163-02825-010000 dd.16.11.2000
- Brokerage # 163-02782-100000 dd. 16.11.2000
- Securities Management # 163-02856-001000 dd. 16.11.2000

Legal Address:

90 Kuibysheva, Samara 443099, Russia
Tel.: +7 8462 336 385
+7 8462 704 128
Fax: +7 8462 326 130
E-mail: general@solid.ru
http://www.solid.ru





P.S.

В средневековом Франкском государстве пограничные земли назывались **МАРКАМИ**, которыми управляли маркграфы и маркизы. По этой пограничной марке судили о целой стране.

Можно ли стать частью великого целого в эпоху противоречивых российских реформ, в век информационных иллюзий, массового производства и конвейерных услуг?

Если мы ответственны за свое дело и свою страну, то можно и должно. Не лгать, не лукавить и не мельтешить. А честно и точно, своевременно и современно делать суть и эмблему своего бизнеса и своего творчества **МАРКОЙ** с большой буквы. Не ярлычком для обратного получения вещи, не костяшкой вместо денег в игре, не монеткой в коллекции нумизмата. А знаком профессионального мастерства и достоинства, привычного и долгожданного для своих современников, для своего города, для своего региона, для своего мира.

Дабы - увидев, услышав или прочитав имя «**СОЛИДАРНОСТЬ**», - люди с благодарностью узнавали в нем символ и образ, раскрывающий смысл нашего дела. **НАШУ МАРКУ**.

P.S.

In the medieval Franks' Kingdom, the borderlands were called marks to be governed by margraves and marquises. These borderland marks were to represent the whole country.

Can one be a part of a single whole in the epoch of contradictory Russian reforms, in the age of information illusions, batch-flow production and conveyor-supplied services?

One can and must, provided that we are responsible for our work and our country. No lies, no cunning catches and no flickering. But honestly and accurately, up-to-date and up to-the-minute transforming the essence and emblem of our business and creative work into a Mark written with a capital letter. Not a labeled check to get one's garment back from a dry cleaner's, not a chip to be used instead of money in a game, not a coin in a numismatist's collection. But a sign of professional mastery and dignity, habitual and long-awaited by its contemporaries, its city, region and its world.

In order that, having heard or read the name of Solidarnost (for SOLIDARITY), the people would thankfully recognize the symbol exposing the essence of our work. OUR BRAND.

Издание подготовлено
Управлением по связям с общественностью ОАО КБ «Солидарность».
Руководитель проекта: Борис Мазур.
Координаторы проекта: Алла Кабищер, Алексей Сорокин.
Дизайн: арт-директор Елена Золотых, дизайнер Алексей Губарев.
Фото: Валерий Афанасьев.
Эссе: Сергей Лейбград.
Перевод: Алексей Кожин.